

Critérios de avaliação

Item Avaliado	Pontuação
Caráter inovador do projeto	Pontuação máxima: 100 pontos
Grau de inovação do projeto	50
Qualidade de relatório de anterioridade apresentado	50
Análise de viabilidade do projeto	Pontuação máxima: 300 pontos
Estudo de mercado / Caracterização da demanda	80
Estratégias de marketing / Potencial de replicabilidade	80
Potencial impacto na produtividade da empresa / Potencial de melhoria na qualidade de vida do trabalhador	80
Impactos indiretos	60
Descrição do projeto	Pontuação máxima: 250 pontos
Título condizente com o objetivo do projeto	10
Objetivo do projeto	28
Análise SWOT (forças, fraquezas, oportunidades, ameaças)	50
Descrição do escopo	28
Métodos utilizados para condução do projeto	30
Cronograma com etapas, tarefas e marcos de entrega definidos	36
Recursos humanos, financeiros e econômicos adequados ao desenvolvimento do projeto	40
Planejamento da avaliação final, incluindo medição de alcance do objetivo do projeto	28
Participação da empresa parceira no projeto	Pontuação máxima: 250 pontos
Recursos financeiros e/ou de matéria-prima disponibilizados pela empresa	150
Recursos econômicos disponibilizados	100

pela empresa	
Participação do departamento regional e unidade operacional	Pontuação máxima: 100 pontos
Recursos financeiros e de matéria-prima disponibilizados pelo Departamento Regional (DR) e unidade operacional	60
Recursos econômicos disponibilizados pelo DR e unidade operacional	40
Histórico do DR no Edital Senai Sesi de Inovação	+ 15% da pontuação total do projeto