

SEJA SEU PRÓPRIO PATRÃO

INCUBADORAS ALIAM INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

Santos tem 16 projetos residentes; saiba como fazer o seu ser selecionado também

SIMONE QUEIRÓS

No dicionário, a palavra incubação tem entre seus significados as respostas preparação, elaboração e estado latente. E é realmente assim que ficam os empresários que têm seus projetos selecionados por uma Incubadora de Empresas.

Ali, depois de passar por todo um processo de escolha que inclui edital, entrevistas e apresentação do plano de negócios, eles têm todo o suporte necessário para colocar a ideia em prática e seu produto no mercado.

A incubadora de Santos completou sete anos de existência em setembro com o saldo de 17 empresas graduadas, 16 projetos residentes e 14 não residentes. Há ao todo dez instituições participantes, entre elas o Sebrae e as universidades locais.

Segundo o coordenador da instituição, Carlos Lambertini Júnior, para ser um incubado é preciso ter per-



FOTOS: ROGÉRIO SOARES

Leandro e Helder criaram um sistema de recomendação virtual

fil empreendedor, saber conviver com o risco e ter um projeto que possua viabilidade econômico-financeira e aplicabilidade.

"São escolhidas as melhores propostas que atendam as áreas de interesse da incubadora", que são de software, tecnologia da informação, automação e biotecnologia. "Nem sempre a incubadora teve esse foco, mas de uns três anos para cá houve um entendimento de que seria mais interessante direcionar os projetos para estes segmentos".

Certamente daí nascerão as propostas mais inovadoras, como a da empresa Tui Lux, dos amigos Helder Knidel, de 32 anos, e Leandro de Castro, de 35 anos. Eles criaram um sistema de recomendação para comércio eletrônico. É um serviço para as lojas virtuais que funcionará como uma espécie de consul-

tor virtual. Funciona assim: se o cliente clicar sobre a indicação de um filme em DVD, por exemplo, ao abrir a página automaticamente ele irá se deparar com produtos que tenham uma sinopse similar ao produto que procura. Assim, se escolher o "Senhor dos Anéis", além deste produto o cliente terá à disposição também os outros dois filmes da saga e talvez alguma continuação da qual nem faça ideia. "No Brasil isso é uma inovação", afirma Helder.

Os sócios, que se conheceram na pós-graduação na Unicamp, se basearam no volume de vendas por meio da internet, que gira em torno de 20 a 30%. "O produto está totalmente pronto para o mercado e já começamos a fazer alguns contatos".

Na edição de amanhã, conheça o crédito oferecido no mercado.

Veja os detalhes



Como ingressar

É preciso participar de um processo de seleção, aberto por edital.



Pré-requisitos

> Perfil empreendedor;
> Projeto que identifique a viabilidade econômico-financeira;
> Inovação e uso de tecnologia;
> Plano de negócios;



Entrevistas

Depois da análise do plano de negócios, o pré-selecionado é encaminhado para entrevistas com o coordenador da incubadora, com o comitê técnico e com um conselho.



Escolha

São escolhidos os melhores projetos que atendam as áreas de interesse, como software, tecnologia da informação, automação e biotecnologia.



Seleção

Após a seleção o incubado ainda tem 60 dias para transformar a sua empresa em pessoa jurídica.



Apoio

Na incubadora a empresa recebe apoio técnico dos parceiros, que são:

- Fiesp
- Ciesp
- Sebrae-SP
- UniSantos
- Unisanta
- Unimonte
- Unilus
- Unimes
- Prefeitura de Santos
- Associação Comercial de Santos
- Câmara de Dirigentes Lojistas Santos-Praia



Números

17 empresas graduadas até agora.

16 projetos residentes.

14 não residentes.



Mais informações

www.incubadora-santos.com.br
Rua Brás Cubas, 154, Centro de Santos. Tel: 3797-1000

Bruno Arena/ Editoria de Arte

Fonte: Incubadora de Santos

INFO STATS GANHOU BOLSA DA FINEP

Também no ramo de software, a empresa Info Stats está estudando a interatividade por meio da televisão. Ela foi criada por quatro amigos de adolescência, que começaram no ramo há um ano prestando serviços para uma TV por assinatura, onde forneciam informações durante a programação.

Foi então que surgiu a ideia de se inscrever na incubadora, onde estão desde maio. O objetivo é desenvolver ferramentas para trabalhar com a TV digital. Cada um tem o seu papel. Os cientistas sociais Rafael Oliveira e Rafael Silva cuidam dos projetos, o bacharel em Propaganda e Marketing



Rapazes pesquisam algo diferente todos os dias

Thiago Rodrigues da divulgação e ideias e o administrador Rodolfo Ribeiro das finanças da empresa. Todos estão na faixa etária entre 24 e 26 anos.

Apesar de tão jovens, conseguiram um grande feito recentemente: a aprovação do projeto na Financiadora de Estudos e Proje-

tos (Finep) e uma bolsa de R\$120 mil. "Nosso projeto é o Portal TV e ainda estamos na base das ideias. A intenção é ampliar cada vez mais a interatividade com as mídias digitais. Todo dia pesquisamos algo diferente, este segmento é muito dinâmico", dizem os rapazes.